

Chers lecteurs,

La pandémie et la crise que nous traversons bousculent les grilles de lecture de nombreux observateurs et analystes. Parmi les ruptures les plus déstabilisantes que nous vivons : la distanciation sociale et le confinement (pour certain.es synonyme d'isolement), qui nous obligent à repenser les modes de fonctionnement traditionnels des entreprises et organisations pour leur permettre de garder un lien essentiel avec leurs collaborateurs, leurs clients, leurs écosystèmes... A l'occasion de ce nouveau numéro de notre newsletter, nous avons donc souhaité partager avec vous quelques publications inspirantes pour gagner en résilience et, peut-être, ré-inventer le monde de demain !

Bonne lecture de la part de toute notre équipe WillBe.



Ce que les chefs étoilés peuvent vous apprendre sur l'innovation

Notre monde devient plus incertain. Pour Vaughn Pan, ancien de Google aujourd'hui professeur en stratégie, il faut développer son « esprit d'incertitude » pour mieux innover. Pour son livre *The Uncertainty Mindset*, il a étudié pendant des années les laboratoires de R&D dans le monde la haute gastronomie. Dans la manière dont les grands chefs abordent l'innovation, il y a des leçons pertinentes pour les entreprises : « *La cuisine de pointe, c'est un système modèle pour comprendre l'esprit d'incertitude et ses conséquences pour les organisations.* » Cet article de *Welcome to the Jungle* fait une synthèse de ce livre et des leçons d'innovation qu'il contient.

[Lire l'article](#)

Design Thinking : comment le design s'impose en entreprise

On a souvent le plus grand mal à définir le concept de *design*. Cette difficulté en dit long sur la (trop petite) place faite au design en entreprise. Cet article de *Forbes* entend y remédier : « *Faire du design, c'est créer une forme au service du fond* ». De plus en plus, cela englobe des aspects intangibles qui concernent l'expérience vécue. C'est pourquoi, il faut le voir comme une démarche d'innovation globale : « *une capacité qui combine un sens critique, créatif et pratique pour faire exister ce qui n'existe pas* ». Quant au design thinking, c'est la pensée design, c'est-à-dire une manière d'appréhender le monde avec humilité, empathie et questionnement.



[Lire l'article](#)



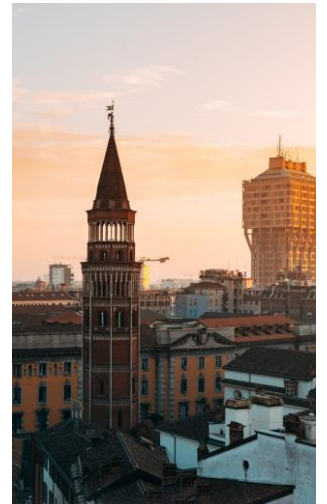
Carmakers struggle with new style of car ownership

Acheter une nouvelle automobile, serait-ce devenu un « truc de vieux » ? Au Royaume-Uni, l'âge moyen d'un véhicule neuf serait désormais de 55 ans. Les constructeurs automobiles ont le plus grand mal à s'adapter aux nouveaux modèles de consommation. Des startups comme Drover proposent des services par abonnement, flexibles et pratiques, sur lesquels se ruent les trentenaires. Les constructeurs s'y essaient aussi, mais le succès n'est pas encore au rendez-vous car pour cela, il faut devenir une entreprise numérique. À découvrir dans cet article de *Sifted* (en anglais)

[Lire l'article](#)

'Digitalizzazione' — is it boom time for Italian tech?

Les infrastructures numériques italiennes sont longtemps restées à la traîne. Et de nombreuses PME refusaient de se saisir du numérique pour se transformer. Voyant peu d'opportunités nouvelles dans un pays où une certaine hostilité vis-à-vis de la tech semble bien enracinée dans la culture, les investisseurs ont longtemps ignoré les startups italiennes. Le capital-risque y a longtemps été faible, même à Milan. Mais la tech italienne est aujourd'hui en plein boom depuis le confinement. Le gouvernement poursuit activement une stratégie de « digitalizzazione ». Pour en savoir plus sur cette Renaissance digitale, lisez cet article de *Sifted* (en anglais) :



[Lire l'article](#)



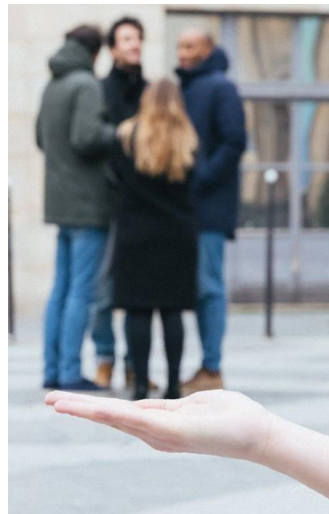
Ce qui se cache derrière les chiffres du télétravail en France

Pratiqué essentiellement de manière informelle avant la pandémie, le télétravail devient plus formel et visible. En 2020, on découvre que les travailleurs concernés représentent un tiers de la population active en France. C'est à la fois beaucoup, au vu des chiffres sous-évalués qui circulaient auparavant, et peu, si on compare ce chiffre à celui des économies développées du nord de l'Europe (Pays-Bas, Danemark). Cet article de l'*Institut Montaigne* explique que même pendant la pandémie, on manque de données pour parler du phénomène avec autorité, et s'interroge sur ce qui se cache derrière ces chiffres ou leur (relative) absence.

[Lire l'article](#)

4 conseils pour organiser un (bon) team building à distance

Rien ne remplace les liens informels et la sérendipité développés dans un espace physique. Mais ne remplacer le « team building » par rien du tout au prétexte que les échanges physiques sont irremplaçables est une erreur. Pour réussir en ligne, il vaut mieux éviter de chercher à répliquer à l'identique le *team building* dans sa forme traditionnelle. Cet article *Welcome to the Jungle* donne 4 conseils pour le faire, parmi lesquels dégrouper les différentes composantes du séminaire, s'inspirer du système des « buddies » mis en place par Buffer, ou développer et systématiser les programmes de mentorat...



[Lire l'article](#)

Une économie zéro carbone dans 30 ans ?

On accuse les Etats d'être bien timorés dans la lutte contre le réchauffement climatique. Et si les solutions les plus ambitieuses venaient des entreprises ? Plus de 40 grandes entreprises, parmi lesquelles certaines dans le secteur de l'énergie, se sont engagées pour une économie mondiale zéro carbone. Et cela pourrait changer les choses : 100 sociétés sont responsables de 70% des émissions de gaz à effet de serre. Une action en 3 temps : utiliser moins d'énergie, développer l'énergie propre, remplacer les procédés qui utilisent l'énergie fossile par des nouveaux qui utilisent de l'énergie propre. *L'ADN* fait le point sur ce plan d'action...



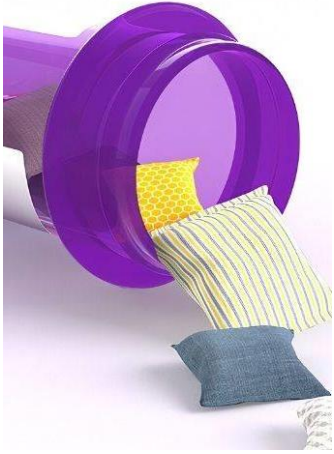
[Lire l'article](#)

LinkedOut le réseau professionnel pour ceux qui n'ont pas de réseau

LinkedOut, c'est le projet inspirant d'une association, Entourage, qui a pour ambition depuis 2016 de retisser du lien entre les « inclus » et les « exclus ». Ce n'est pas seulement de choses matérielles dont les plus précaires d'entre nous ont besoin, c'est de réseau. Le programme LinkedOut met en ligne des CV de personnes en précarité en les repensant autour des qualités humaines de la recommandation, puis invite les personnes « connectées » à partager ces profils sur les réseaux sociaux. Chaque candidat a un binôme bénévole-coach pour l'accompagner dans sa recherche d'emploi. Et ça marche ! À découvrir dans cet article de *L'ADN* :



[Lire l'article](#)



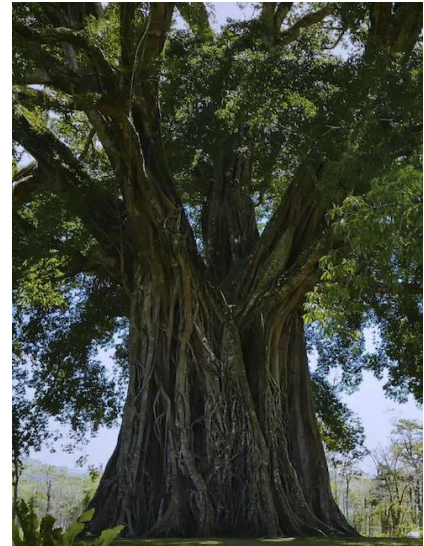
Tendance « doudou » : ce minimalisme douillet qui s’immisce chez nous

Un gramme de douceur dans un monde de pandémie et de violence ? Les couleurs douces, tissus chauds et vêtements confortables transforment la mode et le design d’intérieur et imposent un nouveau « *minimalisme à la sauce cocooning* » explique cet article de *L’ADN* : « *le contexte sanitaire actuel influence la manière dont nous aménageons et (ré)organisons nos espaces intérieurs, jusqu’à ce que nous portons* ». Le phénomène WFH (*Work From Home*) s’accompagne donc d’une nouvelle esthétique et de nouveaux codes, où ce qui relève du professionnel et du privé se brouillent toujours plus.

[Lire l’article](#)

« Le génie des arbres » : leçon de sagesse pour le futur

« *Les arbres ne sont pas programmés pour mourir : leurs cellules souches se renouvellent sans cesse et des bourgeons sont toujours susceptibles de repartir.* » Un documentaire intitulé *Le génie des arbres* (2020) nous invite à nous plonger dans les secrets de ces champions de survie et clés de voûte de la biosphère depuis des millions d’années. *Usbek & Rica* est partenaire du festival [Pariscience](#) (accessible en ligne gratuitement) dont le film fait partie de la sélection. Cet article révèle quelques-unes des belles leçons du monde des arbres dont nous avons tant à apprendre et auquel notre destin est intimement lié.



[Lire l’article](#)